

2020-2026年中国集成灶行业深度调研与市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国集成灶行业深度调研与市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148386.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

集成灶，行业里亦称作环保灶或集成环保灶，集成灶是一种集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等多种功能于一体的厨房电器，具有节省空间、抽油烟效果好，节能低耗环保等优点。一般的集成灶吸油率达到95%，油烟吸净率越高，质量越好，有些品牌集成灶油烟吸净率达到了99.95%的极限指标。集成灶主要分为三大产业集群浙江嵊州、浙江海宁和广东中山顺德。中国集成灶十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 森歌SENG 浙江森歌电器有限公司 2 帅丰SANFER 浙江帅丰电器有限公司 3 美大MEIDA 浙江美大实业股份有限公司 4 潮邦Caoban 浙江潮邦厨具电器有限公司 5 奥帅aoshuai 绍兴市奥帅电器股份有限公司 6 板川SAKACO 绍兴板川电器有限公司 7 美多Medal 浙江美多电器有限公司 8 浙派ZHEPAi 浙江浙派电器有限公司 9 蓝炬星LAJOSON 浙江蓝炬星电器有限公司 10 万事兴VEZSIN 浙江万事兴电器有限公司 注：以上排名不分先后

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国集成灶市场评估与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国集成灶行业市场发展环境、集成灶整体运行态势等，接着分析了中国集成灶行业市场运行的现状，然后介绍了集成灶市场竞争格局。随后，报告对集成灶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国集成灶行业发展趋势与投资预测。您若想对集成灶产业有个系统的了解或者想投资中国集成灶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 集成灶行业相关概述

第一节 集成灶行业归类

第二节 集成灶产品特点

第三节 集成灶产品种类

第四节 集成灶行业特征

第五节 集成灶行业经营模式

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第二章 2019年中国集成灶行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、居民消费价格变化分析

六、对外贸易发展形势分析

第二节 中国行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 中国集成灶行业社会环境分析

一、人口规模及结构分析

二、城镇化进程趋势分析

三、城乡居民收入增长分析

四、餐饮收入情况分析

第四节 中国集成灶行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、集成灶生产工艺流程图

第三章 2019年中国集成灶行业运行态势分析

第一节 中国集成灶行业发展现状

第二节 中国集成灶行业发展特点分析

一、市场规模快速增长

二、行业企业发展不均衡

三、行业发展不规范

四、未来发展空间较大

第三节 中国集成灶行业供给情况分析

第四节 中国集成灶行业市场规模分析

第五节 中国集成灶行业市场销售分析

第六节 中国集成灶行业市场需求特点

第七节 中国集成灶行业产品价格分析

一、价格特征分析

二、价格与成本的关系

三、行业价格定价策略

四、集成灶价格影响因素

第八节 中国集成灶行业利润水平分析

第九节 中国集成灶行业面临的困难及问题

一、中国集成灶行业面临的困难

二、中国集成灶市场存在的问题

第四章 中国集成灶行业重点品牌市场分析根据相关资料显示，在南方主要销售区域，美大品牌作为集成灶的鼻祖，消费者对该品牌的知名度高达79%。早期代工为主，2013年才开始做自有品牌的亿田认知度紧随其后约75%。帅丰、火星人、森歌消费者认知度分别为54%、42%、29%，相较之下其余品牌知名度较低，第二梯队奥田8%后，第三梯队均消费者知名度低于5%。消费者对集成灶主要品牌认知度

第一节 美大

一、市场份额

二、产品特点

三、产品价格

四、品牌加盟

五、发展战略

第二节 帅丰

一、市场份额

二、产品特点

三、产品价格

四、品牌加盟

五、发展战略

第三节 森歌

一、市场份额

二、产品特点

三、产品价格

四、品牌加盟

五、发展战略

第四节 火星人

一、市场份额

二、产品特点

三、产品价格

四、品牌加盟

五、发展战略

第五节 奥田

一、市场份额

二、产品特点

三、产品价格

四、品牌加盟

五、发展战略

第六节 金利

一、市场份额

二、产品特点

三、产品价格

四、品牌加盟

五、发展战略

第五章 中国集成灶行业用户结构分析

第一节 集成灶产品用户认知程度

第二节 集成灶产品用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第六章 中国集成灶行业竞争分析

第一节 中国集成灶行业竞争格局分析

第二节 中国集成灶行业集中度分析

一、市场集中度

二、品牌集中度

三、区域集中度

第三节 中国集成灶行业竞争群组

第四节 中国集成灶行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第五节 中国集成灶行业竞争策略分析

第七章 中国集成灶行业渠道分析

第一节 渠道发展现状

第二节 渠道格局

一、直销渠道分析

二、经销商渠道分析

三、工程渠道分析

四、网络渠道分析

第三节 渠道形式

第四节 渠道模式对比

第五节 渠道竞争策略

第六节 拓展销售渠道策略

第七节 渠道建设趋势

第八章 中国集成灶重点企业竞争力分析

第一节 浙江美大实业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品产销情况

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第二节 浙江森歌电器有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 中山市风田集成厨卫电器有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业产品价格分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第四节 中山市金利百威电器有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业产品价格分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第五节 浙江爱瑞卡普田电器有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业产品价格分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

第六节 浙江奥田电器有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第七节 浙江帅丰电器有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第八节 绍兴板川电器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品价格分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第九节 浙江厨壹堂厨房电器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要产品分析

四、企业产品价格分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第十节 浙江火星人厨具有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十一节 浙江优格厨电有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品价格分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第九章 2020-2026年中国集成灶行业发展趋势与前景分析（ ）

第一节 2020-2026年中国集成灶行业发展因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2020-2026年中国集成灶行业发展趋势分析

一、集成灶行业发展趋势分析

二、集成灶行业市场消费趋势

三、灶具产品发展趋势分析

四、厨房电器行业发展趋势分析

五、集成灶行业未来发展方向

第三节 2020-2026年中国集成灶行业发展前景分析

一、中国集成灶行业发展前景分析

二、中国集成灶行业供给能力预测分析

三、中国集成灶行业市场规模预测分析

第四节 2020-2026年中国集成灶行业投资壁垒分析

一、品牌壁垒

二、技术和研发壁垒

三、渠道建设和售后服务壁垒

四、质量控制壁垒

第五节 2020-2026年中国集成灶行业投资风险分析

一、受国民经济及居民生活水平影响的风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术人才流失风险

五、受装修市场波动影响的风险

六、产品质量控制与安全认证的风险

第六节 2020-2026年中国集成灶行业投资策略及建议（ ）

图表目录：

图表：集成灶与传统烟灶具产品对比

图表：集成灶产品销售流程示意图

图表：2012-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2013-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2012-2019年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表：2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表：2012-2019年中国全社会固定资产投资趋势图

图表：2012-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2012-2019年中国人口总量增长趋势图

图表：2010-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表：2012-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2012-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表：2012-2019年中国餐饮业收入情况统计

图表：集成灶生产工艺流程图

图表：2011-2019年中国集成灶产量增长趋势图

图表：中国主要集成灶品牌生产情况表

图表：2011-2019年中国集成灶行业市场规模增长趋势图

图表：2011-2019年中国集成灶销量增长趋势图

图表：2019年中国主要集成灶品牌销量情况图

图表：2020-2026年中国集成灶产量预测趋势图

图表：2020-2026年中国集成灶行业市场规模预测趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148386.html>